

## **FINSBURY UND HERING SCHUPPENER SCHAFFEN EINE NEUE GLOBALE KRAFT IN DER STRATEGISCHEN KOMMUNIKATIONSBERATUNG**

*Düsseldorf | Frankfurt | New York | London, 18. April 2016* – Finsbury und Hering Schuppener Consulting schließen eine strategische Partnerschaft. Mit dieser Partnerschaft entsteht eine der wenigen globalen Plattformen für integrierte strategische Kommunikationsberatung, die ihren Kunden hochwertige Beratung und Umsetzungskompetenz über alle Regionen und Disziplinen hinweg bietet.

Finsbury und Hering Schuppener Consulting sind führende Anbieter in wichtigen Finanz- und Wirtschaftszentren wie New York, Frankfurt, London, Hongkong, Berlin sowie Brüssel und zwei der weltweit am meisten respektierten Marken im Bereich der strategischen Finanz- und Unternehmenskommunikation. Beide sind strategische Kommunikationsberater zahlreicher global führender Unternehmen. Sie beraten ihre Kunden bei deren größten Herausforderungen, wie etwa bei Fusionen und Übernahmen, Führungswechseln, schwerwiegenden Krisen und bei komplexen Themen im Bereich Corporate und Public Affairs. In den vergangenen zehn Jahren haben die beiden Firmen bei annähernd 1.500 Transaktionen mit einem Gesamtwert von mehr als 2 Billionen US-Dollar beraten.

Die strategische Partnerschaft, die mit sofortiger Wirkung startet, bildet eine globale Plattform mit 14 Büros und insgesamt mehr als 350 Beratern. Finsbury und Hering Schuppener Consulting werden ihre Kräfte und ihre jeweilige Expertise in vier globalen Praxisgruppen für Kapitalmarkt, Krise, Unternehmenskommunikation und -reputation sowie Corporate & Public Affairs bündeln. Diese globalen Praxisgruppen werden Kunden über Ländergrenzen hinweg mit der besten und für die jeweilige Situation maßgeschneiderten Beratungsleistung zur Verfügung stehen und dabei alle verfügbaren Kommunikationskanäle nutzen, in allen Teilen der Welt. Alle Praxisgruppen bieten ein integriertes Digital-Angebot, so dass verschiedene Zielgruppen auch über die immer wichtiger werdenden digitalen Plattformen effektiv erreicht werden.

Finsbury und Hering Schuppener Consulting werden künftig ein gemeinsames Erscheinungsbild haben. Die Firmennamen bleiben jedoch ebenso erhalten wie die Eigentumsverhältnisse und Führungsstrukturen. Gemeinsam werden die beiden Beratungen Kunden mit starken Teams in internationalen Mandaten unterstützen, während sie in den jeweiligen Heimatmärkten unternehmerisch unabhängig agieren.



Roland Rudd, Chairman von Finsbury, erklärt: „Wir arbeiten seit vielen Jahren immer wieder mit Hering Schuppener zusammen und ich habe die Tiefe der Expertise, die Professionalität und die Beharrlichkeit stets bewundert, mit der das Team unseres Partners nach den besten Lösungen für seine Kunden strebt. Unsere Beratungs-Philosophie ist bemerkenswert ähnlich, gemeinsam verfolgen wir das Ziel, in unserer Industrie Standards zu setzen.“

Ralf Hering, Principal Partner & CEO der Hering Schuppener Gruppe, sagt: „Finsbury ist eine Ikone unserer Branche. Wir teilen die gleichen Werte, den gleichen Unternehmergeist und die gleiche Leidenschaft für Qualität und Erfolg. Mit unserer strategischen Partnerschaft schaffen wir eine einzigartige Plattform, über die wir Kunden herausragende Expertise und die bestmöglichen Ressourcen bieten. Zugleich zeigen wir damit unseren Willen, die Zukunft unserer Industrie maßgeblich mitzugestalten.“

#### **Hinweise:**

Finsbury und Hering Schuppener gehören beide zur WPP Group. Hering Schuppener und Finsbury werden ihre jeweiligen Kooperationsvereinbarungen mit dem AMO-Netzwerk und Fipra beenden.

**Hering Schuppener Consulting** ist eine der führenden Kommunikationsberatungen in Kontinentaleuropa und der klare Marktführer in Deutschland, mit Büros in Berlin, Düsseldorf und Frankfurt sowie in Brüssel. Hering Schuppener Consulting wird für seine Arbeit bei den meistbeachteten Transaktionen in Deutschland immer wieder mit Preisen ausgezeichnet und führt die Rangliste der M&A-Kommunikationsberater in Deutschland seit zwölf Jahren in Folge an. Mehr Informationen unter [www.heringschuppener.com](http://www.heringschuppener.com).

**Finsbury** verfügt über Büros in den USA, in Europa, im Mittleren Osten und in Asien. Finsbury bietet Kunden aus aller Welt strategische Beratung und Umsetzungsleistungen bei deren Interaktion mit Medien, Finanzmärkten, Mitarbeitern, Kunden, Regierungen, Politikern, Regulatoren und anderen wichtigen Stakeholder-Gruppen auf allen verfügbaren Kanälen an. Finsbury steht regelmäßig an der Spitze der globalen League Tables und wurde vom Holmes Report als „2015 North America Financial Agency of the Year“ ausgezeichnet. Mehr Informationen unter [www.finsbury.com](http://www.finsbury.com).

#### **Kontakt**

Dirk von Manikowsky  
HERING SCHUPPENER Consulting  
T: +49 211 430 79 265  
M: +49 171 120 12 16  
E: [dvonmanikowsky@heringschuppener.com](mailto:dvonmanikowsky@heringschuppener.com)